



白皮書

智慧化互動式數位電子看板 孵育零售業春燕

以往的數位電子看板 (Digital Signage) · 多僅具備單向資訊推播功能；然隨圖形處理平台的精進 · 與物聯網 (IoT) 感測技術發展 · 數位電子看板正邁向智慧化互動式應用 · 將為零售等相關產業挹注無限商機。

數位電子看板應用強調動態播放能力 · 然在智慧化與互動式技術推波助瀾下 · 數位電子看板正邁向轉捩點 · 可助業主提供客製化資訊 · 融合趣味性互動 · 吸引消費者駐足觀看 · 促進消費者對產品的興趣或認知 · 強化消費者體驗與購買意願 · 進而達到提振業績的終極目標。

智慧 + 互動 數位電子看板應用之王道

新漢電腦 (NEXCOM) 多媒體事業部總經理吳羅龍認為 · 數位電子看板不斷進化 · 「電子海報」世代已告終 · 正步入「智慧化互動式」世代。舉例來說 · 智慧化數位電子看板可整合匿名觀看者分析 (AVA) · 提供更貼切觀看需求的內容 · 例如近年日本車站設置的飲料自動販賣機可依消費者的性別 · 年齡 · 當時氣溫 · 推薦不同飲品 · 締造的銷售額為一般販賣機的三倍 · 試行成果斐然。

吳羅龍說明 · 智慧化數位電子看板甚至可連線銷售 · 存貨系統 · 通知業者即時補充商品 · 依架上商品數量調整促銷策略 · 消化庫存。除刺激業績外 · 智慧化數位電子看板計還可協助進行市調。例如計算觀看人數 · 觀看時間 · 據此廣告業者便可分析人流 · 客群 · 量化廣告效益 · 為廣告費用提供較為客觀的計費基礎。

至於「互動式」數位電子看板也躍為另一主流 · 近年觸控 · 體感操控蔚為風尚 · 已助數位電子看板推出試衣鏡等饒富趣味的互動式應用。另外 · 互動式數位電子還可整合行動裝置與社群網站 · 例如透過簡訊投票 · Facebook 趣味

留影分享 · 匯聚人氣 · 達到病毒式行銷 (Viral Marketing) · 快速提高曝光率。互動式數位電子看板甚至化被動為主動 · 發動近距離行銷 (Proximity Marketing Campaign) · 將即時優惠資訊透過藍牙推播到店內的消費者手機上。

數位電子看板播放器奠基智慧化互動式應用

智慧互動式數位電子看板靠數位電子看板播放器驅動 · 因此播放器自然需要提供即時精準的影像分析 · 整合互動操控技術與多元的通訊技術 · 此外為提供細膩的影像品質 · 支援 4Kx2K 高解析度的影像輸出。

在機構方面 · 播放器與螢幕關係密不可分 · 隨著螢幕越趨薄型化 · 播放器亦需同步瘦身 · 將所有功能匯集進輕薄短小的機殼 · 即便如此 · 播放器仍需維持高可靠性 · 是故還需控制整機功耗 · 並適時採用無風扇的設計 · 弭除風扇雜音與環境粉塵等不利因素 · 維持長年穩定運作。

智慧互動式數位電子看板已與網路連結 · 也有助提高產品的可用性 (Availability) · 從播放內容 · 作業程式更新到播放器故障排除 · 皆可透過遠端管理完成 · 即時維修 · 減少數位電子看板的停機時間。即便有現場維修的必要 · 維修人員亦可事先分析故障原因 · 預先準備好需要的零組件 · 到了現場便可直接替換 · 讓數位電子看板得以快速恢復運作。凡此種種 · 皆將引領播放器產品持續進化。

因應數位電子看板應用發展趨勢 · 新漢電腦採取軟 · 硬體雙軌開發策略 · 播放器演進與英特爾 (Intel) 處理器平台世代交替同步 · 預先整合體感控制 (Gesture control) SDK · 提供有線網路 · 支援 3G/LTE · W-Fi 等無線通訊擴充 · 滿足智慧化互動式的影像分析 · 繪圖顯示與連線需求。

播放器則持續微型化，另依據開放式易插拔規格 (Open Pluggable Specification ; OPS) ，推出可直接插入螢幕的機款，與統一的 HDMI 輸出介面，

減少數位電子看板的佈線成本、時間，加速數位電子看板推展，並整合英特爾主動式管理技術與嵌入式控制器，協助管理人員遠端控管播放器。

關於新漢

新漢電腦成立於 1992 年，事業單位橫跨工業電腦、車載電腦、多媒體、網通及智能監控五大應用市場，並於七個主要工業國設有子公司以提供全球服務。新漢電腦專精於產業深耕，目前在無風扇強固型電腦 (NISE 系列)、車載電腦 (VTC 系列)、網通平台 (NSA 系列)、多媒體 (NDiS 系列) 等皆居於領導地位。 www.nexcom.com