

白皮書

車聯網加速普及智慧交通 創新服務蓄勢爆發



伴隨車聯網 (Connected Car) 普及，未來汽車可望變身為龐大行動裝置，加之車聯網與物聯網的連接，不僅可望為智慧交通系統 (ITS) 開啟革命性的進化，還將為駕駛與乘客，開創更豐富的可增值服務。

過去無論行動智慧如何先進，始終難將汽車納入範圍內，惟隨著車聯網概念興起，汽車藉由車載終端電腦化，並透過車對車 (V2V)，以及車對基礎設施 (V2I) 等資訊交換，提供了娛樂、通訊、導航、車況監控、路況更新等諸多服務，讓移動更簡單、更智慧、更安全。

車聯網應用一日千里 ITS 綻曙光

電腦化的車載終端將不再是頂級車款的專屬配備，而將逐漸步入平價車款。新漢 (NEXCOM) 車載電腦事業部總經理吳羅龍指出，汽車市場百花爭鳴，當前除有福特 SYNC、通用汽車 OnStar、裕隆 ToBe 與 Volvo on Call 等車廠系統外，躍躍欲試的還有 Apple CarPlay 與 Android Auto，不僅擬向車廠借力，更攜手車用影音設備業者，從汽車前、後裝市場雙管齊下，積極延伸行動體驗。

電腦化的車載終端整合了行動裝置與連網功能，能因應多元行車需求。例如駕駛可享受線上音樂串流服務，借助 Glympse 適地性服務，分享即時位置資訊，告知友人預計抵達時間。

另外透過 V2V 或 V2I 通訊，電腦化的車載終端可提供即時路況資訊，如道路封閉、事故發生路段、道路行進速度等，協助駕駛順暢地抵達目的地；接近目的地時，甚至可以自動搜尋、預約停車空位，解決停車難題。

同時，電腦化的車載終端還可透過 V2C (Vehicle to Cloud) 傳輸，將車內感測數據上傳至雲端平台，利用大數據分析，為智慧交通貢獻一己之力。例如改善油耗效率，降低行車成本與碳排放量；通報汽車零件更換需求，連線預約維修服務，降低行車風險；抑或報修道路坑洞，協助道路狀況養護，於已降低如懸吊系統維修保養費用，於人則可提高道路交通安全。

行車體驗升級 順心、安心、揪感心

車聯網締造 ITS 願景的同時，也為駕駛與乘客塑造全新體驗。吳羅龍表示，車聯網時代，過往呆板的儀表板搖身一變為數位中控台，推使先進駕駛輔助系統 (ADAS) 再升級，也帶動新的商業模式誕生。

ADAS 透過影像鏡頭，提供大量的視覺輔助與影像偵測，並搭配感測技術，減輕駕駛負擔，應用在諸如停車輔助、360 度車身環景系統、夜視駕駛、盲區偵測、駕駛注意力偵測，乃至於防止車身傾斜、碰撞、車道偏移等等。ADAS 亦可整合緊急事故通報功能，當汽車翻覆、受到劇烈撞擊時，除擊發安全氣囊外，並將車輛座標資訊與急救呼叫信號，傳送至鄰近緊急事故處理中心。

另一方面，數位中控台提供駕駛友善的操作介面，以及彈性功能擴充的便利性，提供創新的客戶服務。例如車廠推出的「貴賓服務 (Concierge Services)」，即是透過數位中控台接通諮詢專線，提供地點協尋、急難救助等協助，打造行動祕書的貼心服務。

再者，汽車共享 (Car Sharing) 的理念也因此得以落實，車聯網可整合車輛追蹤、充電站、停車收費、客服中心，多媒體暨導航服務等必要機能，實現電動車異地租還，有助城市達到節能減碳目標。新漢目前也正參與海外汽車共享專案。該公司以 2-DIN 車載終端，跨足前裝市場，陸續有所斬獲，除一般車輛外，亦切入大型智慧巴士專案，提供巴士影音娛樂系統所需之車載終端。

值得一提的，車聯網除嘉惠駕駛，也有助於優化乘客體驗，不僅有助於多媒體氛圍營造，藉由雲端多媒體串流服務，滿足影片、音樂或卡拉 OK 伴唱機等娛樂需求，使漫長車途不再枯燥，另可提供網路連線，擷取工作相關資訊、進行商務溝通聯繫，巧妙實現行動辦公室願景。

總括而論，車聯網可透過資訊娛樂功能，打造智慧行車新樂趣，亦能藉由 V2X (Vehicle to X) 智慧交通運輸系統、ADAS 塑形安全性應用，發揮空間至為寬廣，成長潛力值得期待。



The Intelligent Systems

新漢股份有限公司創立於 1992 年，事業單位橫跨多媒體、車載電腦、IoT 智動化、網通、智能監控及醫療資訊六大領域，並於五大工業國設有子公司提供全球營銷服務。積極迎接物聯網浪潮，新漢擴大產品組合，並致力於物聯網、機器人、車聯網、工業 4.0 及工業網安的新興應用。

www.nexcom.com