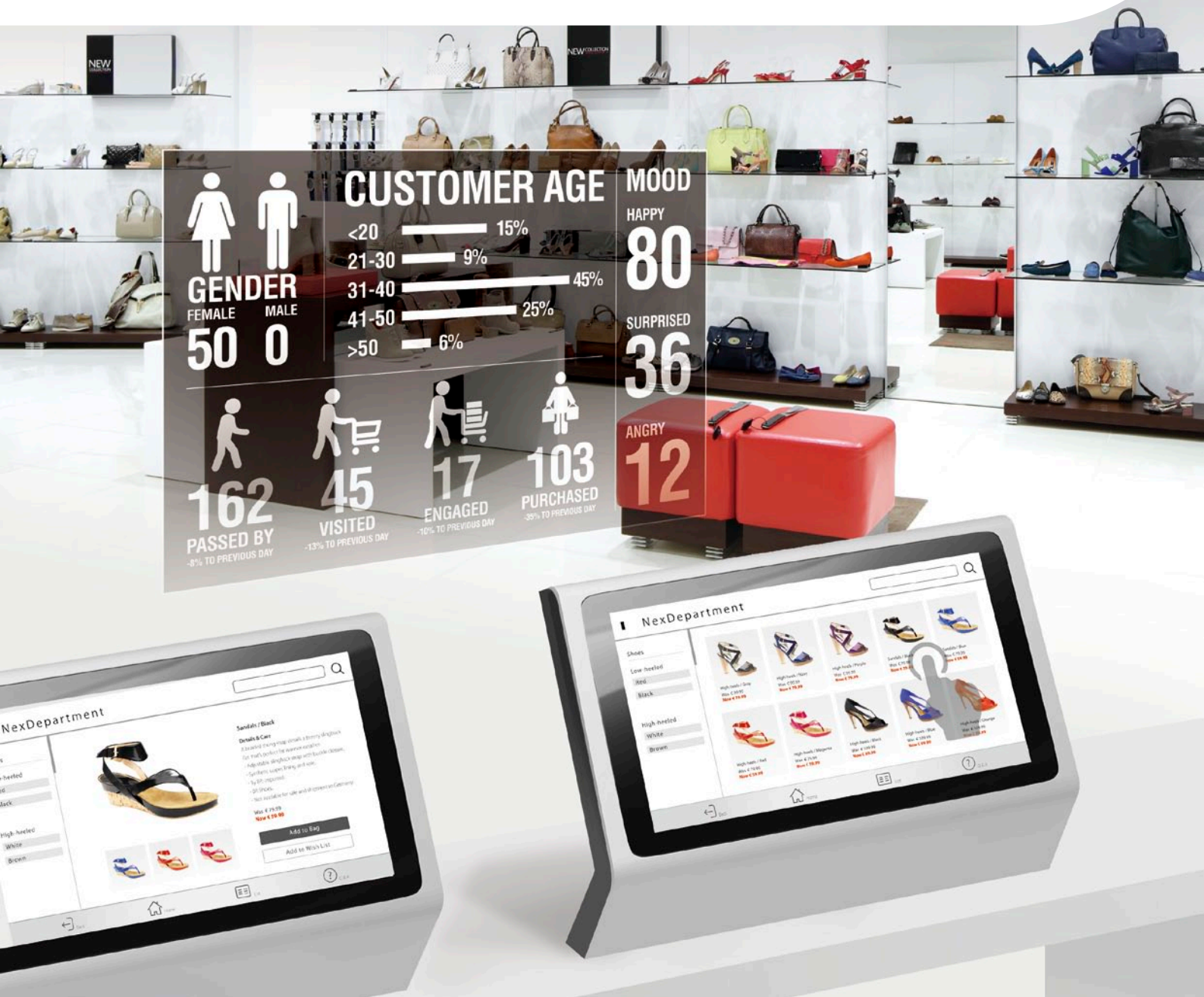


白皮書

# 妙用數位看板 催化智慧零售關鍵動能



零售業邁入4.0時代，零售商必須突破虛實界線，整合多元銷售管道、推動全通路經營。

在雲端、大數據分析、物聯網(IoT)推波助瀾下，零售業邁入4.0時代，零售商必須突破虛實界線，整合多元銷售管道、推動全通路經營；在轉型智慧零售的過程，數位電子看板成為極其重要環節。

過往數位電子看板功能僅在於單向資訊推播。時至今日，伴隨物聯網感測技術發展，以及圖形處理平台之精進，數位電子看板亦隨之邁向智慧化互動式的應用格局，可望為零售產業挹注可觀商機，協助零售商及早邁向零售4.0。

綜觀零售業的發展里程碑，早期從1.0推進到2.0時代，其主軸從開放式貨架轉向大賣場，使Walmart、Tesco應運而生，到了3.0階段，則以電子商務為主軸，締造了亞馬遜、eBay等舉世聞名的代表性業者；如今的4.0，訴求虛實整合(Online to Offline)的全通路時代，驅使實體零售商求新、求變，亟思在既有通路基礎上，帶入虛擬通路互動式體驗，以期重塑實體零售業之價值。

新漢IoT智動化事業群觸動看板事業部協理沈倩怡認為，互動式數位看板將是催化零售4.0虛實整合的利器，因為透過生動的播放能力，創造吸睛效果是數位看板與生俱來的本質；現今融入智慧化與互動式技術後，使數位看板邁入新的轉捩點，能夠協助零售業主針對不同的消費客群提供客製化資訊，並融合趣味性互動，吸引消費者駐足觀看，繼而強化消費者對商品的認知與興趣，終至提升購買意願，連帶滿足業主提振營業額的終極目標。

## 以數位看板為軸心 催生各式智慧零售方案

沈倩怡進一步指出，若以數位電子看板為核心，整合相關軟體，即可繁衍諸多智慧零售解決方案，呼應零售4.0三大市場趨勢：零售通路多元化、智慧商店的經營，以及智慧零售大數據分析。

對應零售通路多元化的解決方案即是O2O Kiosk，其可協助實體零售商加速整合虛擬通路，達到資訊即時、商品搜尋簡易、結帳

快速等優勢，打造嶄新的顧客互動體驗，從而發揮多重效益。O2O Kiosk甚至可以結合擴增實境(AR)，扮演顧客的專屬購物顧問，提供深度的商品資訊導覽；又或是提供掃描商品標籤、自動結帳、連線客服等關鍵機能，縮短消費者等待服務的時間、提升服務滿意度。再者，當無人使用時，O2O Kiosk還可強力播放促銷商品或播送娛樂訊息。

談到智慧商店的經營，則需仰賴智能商店管理解決方案。藉由數位看板結合影像辨識及追蹤技術，讓商店得以隨時「看到」、「聽到」、「感覺到」來店顧客的身份，藉此動態調整播放內容。以新漢提供的智能商店方案為例，係以自家研發的數位看板軟體PowerDigiS和多媒體播放器NDiS B535為基底，整合高解析攝影機、人臉辨識、無線射頻辨識系統(RFID)、電子標籤(ESL)與Beacon等多項技術，再整合Microsoft Azure雲端平台，藉由大數據分析，判斷符合特定年齡、性別等特徵的消費族群，其可能偏好的商品類型，進而回饋至前端看板裝置，播放迎合顧客喜好的廣告內容。

## 透過大數據分析 挖掘線索、衝高來客數

沈倩怡表示，零售業競爭日趨激烈，業者無不殫精竭慮，藉由優化顧客購物體驗、增加來客數量及加強門市管理效率，達到增裕營收並降低營運管理成本，故使智慧零售大數據分析躍為熱門話題。透過智慧零售大數據分析，零售業者能憑藉產品擺設分析、顧客瀏覽分析、人流統計分析等資訊，適時地調整、改善營運、銷售與行銷策略。考量智慧零售分析需要整合高解析攝影機，並搭配具高效能影像處理能力的播放主機，新漢遂設計NDiS B426高效能播放裝置，搭載NVIDIA獨立顯示晶片，可同時解析來自四支網路攝影機的串流影像。

新漢觸動看板一處產品經理張皓盛亦補充，針對智慧零售分析軟體，新漢與區域性夥伴合作，以順應各市場偏好的使用習慣與介面，提供標準的分析邏輯，尚能因應個別業主的特殊需求，額外開發客製化報表。



---

新漢股份有限公司創立於 1992 年，事業單位橫跨 IoT 智動化、智能監控、物聯網、觸動看板、車載電腦、及網通六大領域，並於五大工業國設有子公司提供全球營銷服務。積極迎接物聯網浪潮，新漢擴大產品組合，並致力於物聯網、機器人、車聯網、工業 4.0 及產業網安的新興應用。

[www.nexcom.com](http://www.nexcom.com)